

ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN



DIE HERAUSFORDERUNG

Wie gut ist Ihr Unternehmen für eine erfolgreiche Zukunft gerüstet?

Strategie-Entscheidungen müssen keine einsamen Entscheidungen der Unternehmens-Spitze sein. Denn Märkte und Umfeldbedingungen wandeln sich dramatisch und mit großer Geschwindigkeit. Gegen den „blinden Fleck“ hilft ein Rundumblick aus unterschiedlichen Perspektiven. Gemeinsam ist man auf dem Weg zur Erreichung gemeinsamer Ziele immer besser dran als im Alleingang.

DER NUTZEN

WIR ist stärker als ICH

Die Entwicklung einer nachhaltigen Unternehmens-Strategie fällt leichter, wenn man kollektives Expertenwissen integrieren kann. Denn erfolgreiche Unternehmen sind Team-Player. Gleichzeitig drückt man Wertschätzung gegenüber allen Beteiligten aus und entfaltet deren Potenziale. Und die „Player“ identifizieren sich stärker mit der Strategie.



EUCUSA

wirksam fragen – wertvoll handeln

EUCUSA FUTURE READINESS CHECK®

DIE LÖSUNG

Der EUCUSA Future Readiness Check® liefert ein umfassendes Meinungsbild aller relevanten Interessensgruppen einer Organisation über ausgewählte erfolgskritische Entwicklungen für die Zukunft. Dabei geht es nicht um individuelle Befindlichkeiten, sondern um unterschiedliche Blickwinkel auf das große Ganze. So können Sie gemeinsam Zukunft gestalten.

EUCUSA FUTURE READINESS CHECK®

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- **Blinde Flecken** werden durch das Zusammenführen des Meinungs-Mosaiks **reduziert**.
- Die **Wahrscheinlichkeit** zur Entwicklung einer erfolgreichen, **funktionierenden Unternehmens-Strategie steigt**.
- Die relevanten **Interessensgruppen** werden frühzeitig wertschätzend **eingebunden**.
- Die **kommunikative Ausrollung** der Strategieentscheidungen im Nachgang wird **erleichtert**.
- Sowohl der **Prozess** der Strategie-Entscheidung als auch -umsetzung werden **unterstützt**. Durch das EUCUSA-Handlungsportfolio ist die Wichtigkeit einzelner Themenbereiche erkennbar, **Prioritäten** können **einfach gesetzt** werden.
- Einsatzmöglichkeit auch für Werte-Entwicklung und Teilstrategien (lokal, funktional) sowie operativen Verbesserungsprozess.

UMFANG & METHODEN DER BEFRAGUNG

- **Kombination quantitativer und qualitativer Elemente**
- **Voll- oder Teilbefragung** von Mitarbeitenden als Basis
- Modul **Fokus-Gruppen** für ausgewählte Mitarbeiter
- Interviews mittels **map-Technik** (als persönliches Tiefeninterview oder via webbasiertem Kommunikations-Tool) mit A-Kunden und den wichtigsten Partnern sowie Gesellschaftern
- **Standortbezogene Ergebnis-Aufbereitung** und gemeinsame Interpretation mit dem Auftraggeber
- **Beratende Begleitung** (z.B. SWOT-Analyse, Definition strategischer Schwerpunkte, Umsetzungsunterstützung)
- **Vergleich SITUATION JETZT und ZUKUNFTS-ERWARTUNG** (mittels semantischem Differenzial in Bezug auf die Unternehmenskultur)

ZU EUCUSA

Wir gestalten für unsere Kunden maßgeschneiderte Feedback-Systeme mit fundierter Ergebnisaufbereitung. So wird Wichtiges und oft Verborgenes sichtbar – etwa Befindlichkeiten, Einstellungen und Wahrnehmungen. Mit diesem Wissen treffen Führungskräfte gute Entscheidungen für bessere Ergebnisse. Unser Zugang ist wertschätzend, pragmatisch und schafft Klarheit.

Seit 1998 entwickelt EUCUSA maßgeschneiderte Feedbacksysteme und begleitet bei der Umsetzung der entdeckten Potenziale. Wir beraten Sie gerne.

KONTAKT

EUCUSA Consulting GmbH
Mariahilfer Straße 187/39 • A-1150 Wien
☎ +43 (0)1 817 40 20-0 • ✉ office@eucusa.com

www.eucusa.com